

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTA DE APOIO À DIFUSÃO DO CONHECIMENTO (ADC-1C)

Projeto: Meninas e Mulheres Cientistas: tecendo redes em São Paulo e Minas Gerais

(Chamada CNPq/MCTI/Mulheres nº 31/2023)

1. Caracterização do apoio do CNPq

A coordenação do projeto Meninas e Mulheres Cientistas: tecendo redes em São Paulo e Minas Gerais torna pública a abertura de inscrições para seleção de 01 (uma) bolsista na modalidade Apoio à Difusão do Conhecimento (ADC-1C), obtida junto à Chamada CNPq/MCTI/MMulheres nº 31/2023, no âmbito do projeto Meninas e Mulheres Cientistas: tecendo redes em São Paulo e Minas Gerais. As informações sobre a bolsa e as exigências constam neste edital e na PORTARIA CNPq Nº 500, DE 07 DE MAIO DE 2021, devendo ser consultadas antes da submissão.

2. Objetivos

2.1 Objetivo do programa

Promover a inclusão e o empoderamento de meninas e mulheres por meio da difusão científica, tecnológica e educacional, integrando ensino, pesquisa e extensão nas áreas de CTEM (Ciências, Tecnologias, Engenharias e Matemática).

2.2 Objetivo da modalidade de bolsa ADC-1C

Disseminar e popularizar a ciência, a tecnologia e a inovação, em nível nacional, por meio do desenvolvimento de competências/habilidades e atividades na área da divulgação científica com o envolvimento de profissionais de nível superior, detentores de conhecimentos tradicionais e estudantes de diversos níveis na geração de estratégias e produtos de comunicação para diferentes públicos, em diferentes espaços e suportes.

2.3 Objetivos do plano de trabalho – Bolsa de Apoio à Difusão do Conhecimento (ADC-1C)

A bolsista selecionada atuará de forma centralizada e articuladora na coordenação das ações de comunicação e divulgação científica de todo o projeto Meninas e Mulheres Cientistas: tecendo redes em São Paulo e Minas Gerais, em colaboração com as equipes dos quatro grupos regionais do projeto.

As atribuições específicas incluem:

- Planejar, coordenar e integrar as ações de divulgação científica desenvolvidas pelos quatro grupos (USP- SP e Ribeirão Preto; Unifei Itajubá e Itabira, IFSP Sertãozinho, UNESP- Presidente Prudente, UNIFESP, UFABC e UFSCAR Sorocaba/Araras/São Carlos), garantindo unidade visual e coerência temática das comunicações;
- Reunir, revisar e consolidar o material produzido pelas bolsistas de Iniciação Científica Júnior (ICJ) de cada grupo, transformando-o em conteúdo institucional (postagens, releases, vídeos curtos, folders, e-book e relatórios de impacto);
- Gerenciar e atualizar as mídias digitais oficiais do projeto (a exemplo de *Instagram*, *Facebook* e

outras mídias sociais digitais, site e repositório digital), zelando pela padronização da identidade visual e adequação das postagens à comunicação/divulgação científica e institucional da Rede;

- Elaborar produtos de divulgação científica que apresentem resultados e ações do projeto ao público em geral, às comunidades escolares e às instituições participantes;
- Acompanhar e assessorar as equipes locais na produção de materiais de divulgação (artes, textos, vídeos e fotografias), fornecendo suporte técnico e editorial;
- Organizar campanhas temáticas e eventos de popularização da ciência, presenciais e virtuais, fortalecendo a visibilidade do projeto;
- Compilar e sistematizar os resultados de alcance da divulgação, elaborando relatórios semestrais e finais que integrem indicadores quantitativos e qualitativos das ações comunicacionais.

2.3 Plano de trabalho

O plano de trabalho específico será apresentado à candidata selecionada no momento da assinatura do termo de aceite da bolsa.

3. Número e valor das bolsas

Será concedida 01 (uma) bolsa na modalidade Apoio à Difusão do Conhecimento (ADC-1C), conforme quadro abaixo:

Modalidade: ADC-1C

Localidade: Localidades abrangidas pelo projeto

Número de bolsas: 01

Orientadora: Profa. Dra. Ana Paula de Paiva Pereira

Valor: R\$ 1.430,00

Período: 1 ano prorrogável por mais 1 ano conforme necessidade do projeto.

4. Requisitos

Para se candidatar deverão ser atendidos os seguintes critérios:

- Possuir formação em nível superior em qualquer área de conhecimento com experiência de atuação em atividades de Divulgação Científica, seja em canais de comunicação (Internet, televisão, rádio, jornais, revistas e outros), seja em espaços de educação não-formal (escolas, núcleos de extensão, museus, centros de ciências, zoológicos, jardins botânicos, aquários, incubadoras tecnológicas e empreendimentos solidários e outros);
- Possuir experiência prática em divulgação e popularização do conhecimento com atuação reconhecida em diferentes tipos de conhecimentos e saberes (perfil de detentor de conhecimentos tradicionais);
- Ser mulher;
- Ter experiência comprovada em divulgação científica, comunicação institucional e/ou produção de conteúdo digital (com evidências em portfólio: textos, artes, vídeos e/ou peças para redes);
- Habilidade de redação e edição de textos informativos/educacionais; organização de eventos e ações de popularização da ciência;

- Domínio de ferramentas digitais de comunicação e *design* (p. ex.: *Canva/Adobe, Google Workspace/Microsoft Office*) e de gestão de redes sociais (publicação, calendário editorial e monitoramento básico de métricas).
- Ter disponibilidade mínima de 20 horas semanais para o desenvolvimento das atividades previstas no plano de trabalho.
- Adicionalmente, o candidato deverá:
 - a) ter perfil adequado às atividades a serem desenvolvidas; e
 - b) ter disponibilidade de tempo adequada à execução do plano de trabalho
 - c) **não ter vínculo empregatício.**

São requisitos desejáveis e serão considerados como diferenciais:

- Graduação completa em Comunicação Social ou áreas correlatas;
- Pós-graduação em andamento ou concluída em áreas afins ao projeto;
- Experiência com formação; elaboração de materiais didáticos e de orientação (guias, roteiros, kits); coordenação de equipes;
- Vivência em projetos voltados à equidade de gênero e à inclusão na educação científica, com interface com diversidades;
- Noções de captação/edição simples de vídeo e foto; acessibilidade comunicacional (linguagem simples, audiodescrição/caption quando pertinente).

5. Forma de inscrição

A inscrição será feita exclusivamente por formulário on-line, disponível em:

 [Formulário de inscrição](#)

A candidata deverá preencher todas as informações e anexar currículo Lattes e portfólio (até 5 páginas em PDF).

6. Prazos de inscrição, seleção e divulgação dos resultados

As candidatas aptas a participarem deste Edital de Seleção deverão realizar as inscrições no período estipulado pelo cronograma abaixo:

Abertura das inscrições: 25/02/2026

Encerramento das inscrições: 06/03/2026

Divulgação do resultado: 10/03/2026

O acompanhamento de todos os atos referentes ao processo seletivo é de inteira responsabilidade das candidatas. Todas as informações serão publicadas na página: <https://projeto-memc-unifei.github.io/>

7. Processo de seleção

A seleção será feita em etapa única, por análise de currículo e portfólio, considerando a pontuação abaixo:

Critério	Formação	
Pontuação máxima	30 pontos	
Nível superior em qualquer área do conhecimento		10 pontos
Nível superior em Comunicação Social ou áreas correlatas		10 pontos
Pós-graduação em andamento ou concluída em áreas afins ao projeto		10 pontos
Critério	Experiência comprovada	
Pontuação máxima	40 pontos¹	
Experiência de atuação em atividades de Divulgação Científica em canais de comunicação e/ou em espaços de educação não-formal		10 pontos
Experiência prática em divulgação e popularização do conhecimento com atuação reconhecida em diferentes tipos de conhecimentos e saberes (perfil de detentor de conhecimentos tradicionais)		10 pontos
Experiência com formação, elaboração de materiais didáticos e de orientação (guias, roteiros, kits) e/ou coordenação de equipes		10 pontos
Vivência em projetos voltados à equidade de gênero e à inclusão na educação científica, com interface com diversidades		10 pontos
Critério	Portfólio	
Pontuação máxima	30 pontos²	
Conjunto consistente de ações/produtos claramente voltados à divulgação ou educação científica, com objetivos, público-alvo e meios bem explicitados e alinhados à missão de ampliar o acesso social à ciência		10 pontos
Diferentes formatos (texto, vídeo, áudio, redes sociais, eventos, oficinas etc.), contemplando múltiplos públicos (escolar, geral, especializado) e diferentes canais (mídia, internet, instituições), demonstrando amplo alcance potencial.		10 pontos
Materiais apresentam linguagem clara, acessível ao público pretendido, sem perda de rigor conceitual, com boa organização textual/visual, uso de exemplos e recursos que facilitam a compreensão de não especialistas, em consonância com a exigência de comunicação em linguagem acessível.		10 pontos

8. Procedimentos de acompanhamento e avaliação

A bolsista deverá apresentar relatórios semestrais de atividades e um relatório final, acompanhados de parecer da Coordenadora. Os resultados parciais deverão ser divulgados em eventos e nas redes institucionais do projeto.

¹ A pontuação maior (10 pontos) em cada critério da dimensão experiência será dada à candidata com mais tempo de experiência, sendo as demais notas atribuídas de forma proporcional

² A pontuação de cada critério será proporcional ao atendimento dos requisitos.

9. Disposições finais

Casos omissos serão resolvidos pela coordenação local do projeto.

Itabira, 24 de fevereiro de 2025.

Profa. Dra. Ana Paula de Paiva Pereira
Universidade Federal de Itajubá (UNIFEI)
Coordenadora Local do Projeto